

Il Crowdfunding in Italia

Report 2020

Powered by  **starteed**

Introduzione

IL CROWDFUNDING IN ITALIA REPORT 2020

Come ogni anno, in Starteed, abbiamo realizzato il Report sul Crowdfunding in Italia. L'attività di ricerca, nata come una mappatura delle principali tendenze del settore in Italia, con il tempo è diventata un punto di riferimento per l'analisi dello stato di salute dell'intero settore.

Nel conteggio sono state prese in considerazione esclusivamente le piattaforme di diritto italiano nei modelli Donation & Reward, Equity e Lending. Per quanto riguarda il Donation & Reward non sono state prese in considerazione le campagne "all or nothing" che al momento del conteggio non avevano ancora superato il goal di riferimento o che si erano già concluse senza successo.

Il 2020 è stato un anno particolare, in cui la pandemia ha segnato profondamente la vita di tutti ma dove il crowdfunding si è dimostrato uno strumento resiliente e pronto a colmare dove i canali di finanziamento tradizionali non sono riusciti ad arrivare in tempi brevi.

C'è stata una crescita importante nell'ambito del Donation & Reward, sebbene la maggioranza dei fondi dedicati all'emergenza sia stata raccolta sulla piattaforma Gofundme che, in quanto straniera, non è menzionata nel Report. Interessante notare che, sebbene le donazioni erano per lo più destinate all'emergenza sanitaria, le principali piattaforme hanno registrato importanti risultati anche su campagne in altre tematiche, come se la pandemia abbia in generale aumentato la propensione al dono degli italiani. L'Equity crowdfunding ha subito gli effetti del momento di incertezza, soprattutto nella parte centrale dell'anno, registrando tuttavia degli ottimi risultati anche grazie ad un forte incremento dell'offerta per il mercato immobiliare e quella di veicoli di investimento che hanno mitigato il rischio legato all'investimento in singole startup.

Il Lending invece sembra non aver subito gli effetti della pandemia, continuando la sua solita incalzante crescita e confermando il suo ruolo sempre più rilevante nel finanziamento alle PMI oltre che per i finanziamenti per i privati.

Buona lettura

Claudio Bedino

Co-founder di Starteed - Co-founder di Oval Money

Indice

IL CROWDFUNDING IN ITALIA - REPORT 2020

IL VALORE DEL CROWDFUNDING

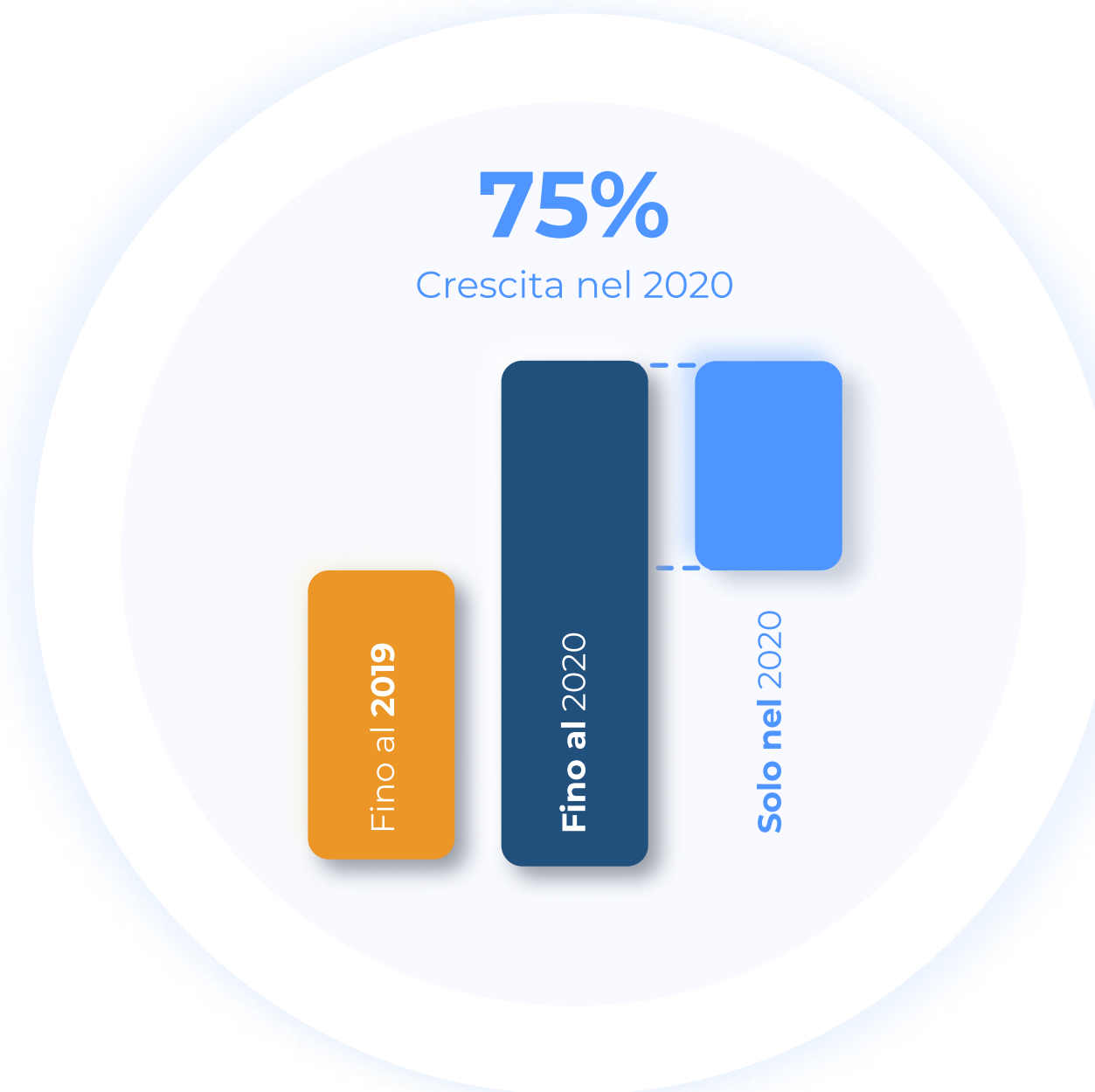
TOTALE PER TIPOLOGIA

CRESCITA PER TIPOLOGIA

Quanto vale il crowdfunding in Italia

Lo stato dell'arte del settore

Nel 2020 il volume del crowdfunding su piattaforme italiane ha visto un ottimo slancio, registrando un tasso di crescita più alto dell'anno precedente. Un dato interessante considerando il contesto economico che mette in luce un andamento stabile del settore. Il valore complessivo è come sempre determinato in gran parte dai risultati raggiunti dal Lending, cresciuto del 75%, sebbene sia il Donation & Reward che l'Equity abbiano raccolto importi rilevanti con una crescita rispettivamente del 38% e 95%. Anche per il 2021 le aspettative sono alte. Il crowdfunding si è dimostrato uno strumento utile che resiste agli imprevisti di un contesto economico e sociale in forte evoluzione. La speranza risiede anche in una maggiore consapevolezza e tendenza al dono da parte di italiani che nel 2020 hanno per la prima volta contribuito ad una campagna di crowdfunding, grazie ad una forte sensibilizzazione data dal contesto di emergenza. Fattori di rischio per la crescita nel 2021 rimangono la tenuta dell'economia e l'avanzamento dell'offerta da parte di piattaforme straniere.



Quanto è stato raccolto in Italia **fino al 2020**

772.807.923 €

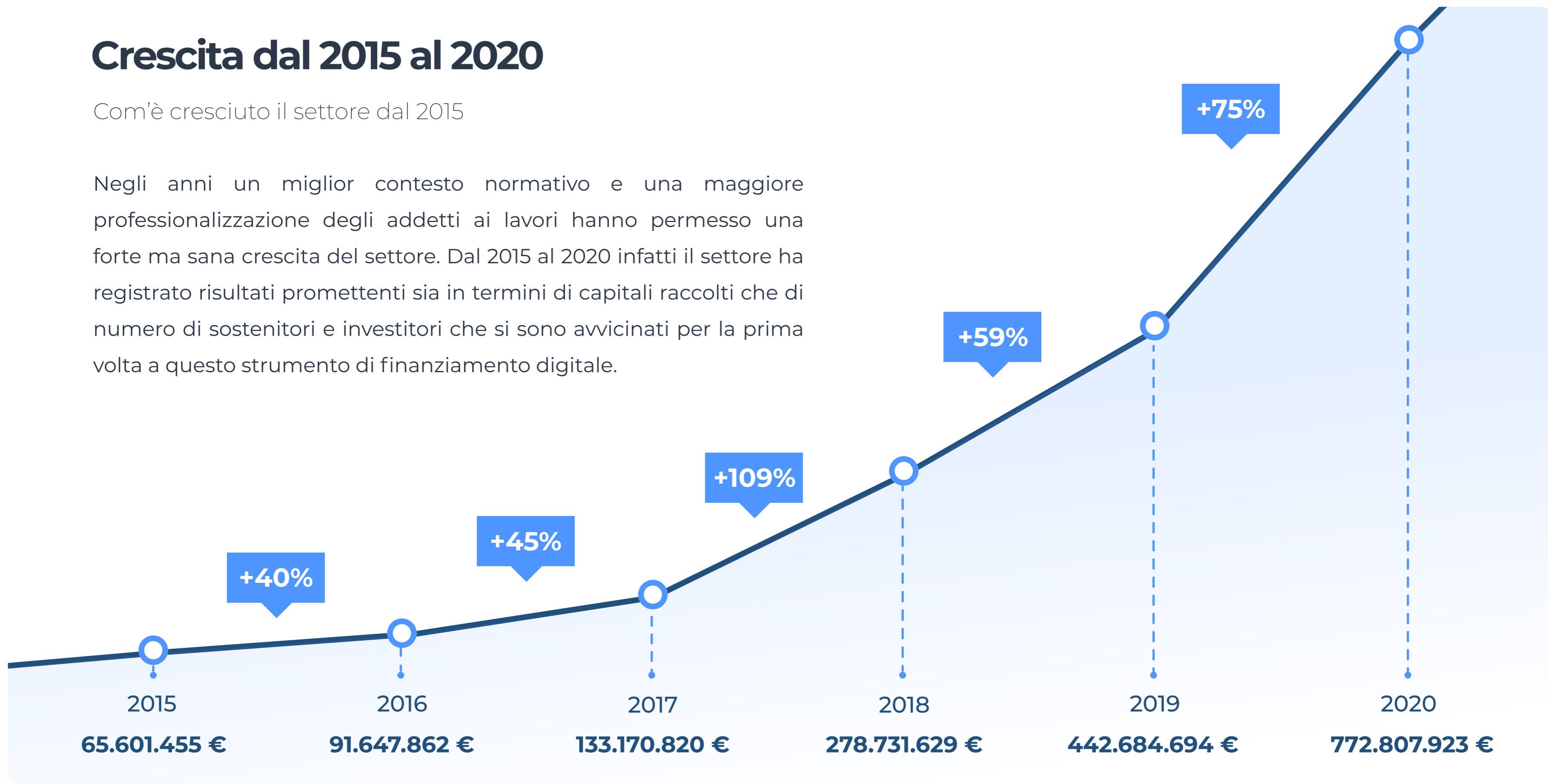
Quanto è stato raccolto in Italia **solo nel 2020**

333.077.587 €

Crescita dal 2015 al 2020

Com'è cresciuto il settore dal 2015

Negli anni un miglior contesto normativo e una maggiore professionalizzazione degli addetti ai lavori hanno permesso una forte ma sana crescita del settore. Dal 2015 al 2020 infatti il settore ha registrato risultati promettenti sia in termini di capitali raccolti che di numero di sostenitori e investitori che si sono avvicinati per la prima volta a questo strumento di finanziamento digitale.



Totale per tipologia

I risultati raggiunti tramite tutte le tipologie di crowdfunding

Donation & Reward, Equity e Lending sono tre modelli di crowdfunding molto differenti tra loro, ma condividono elementi caratterizzanti come la centralità del ruolo della crowd. È interessante notare come anche se si tratta di differenti tipologie progettuali il ruolo del destinatario di un business per la prima volta coincide con il finanziatore. Questa dinamica fa sì che si crei un processo di engagement molto forte sin dagli albori di un progetto favorendone la validità nel medio-lungo termine. Ciascun modello ha registrato tassi di crescita che mettono in luce l'utilità dello strumento e l'ottimo stato di salute del settore. Degno di nota è l'influenza del real estate che sia nell'Equity che nel Lending sta permettendo di raccogliere in periodi brevissimi importi molto alti con campagne che raggiunto il goal in meno di 48h. Per il Donation & Reward è importante sottolineare che la crescita nel 2020 assume un valore ancora più importante dal momento che l'emergenza legata alla pandemia ha polarizzato l'attenzione dei donatori su tematiche legate alla sanità ma questo non ha impedito ad altre campagne di raggiungere comunque risultati interessanti.



←
Donation & Reward

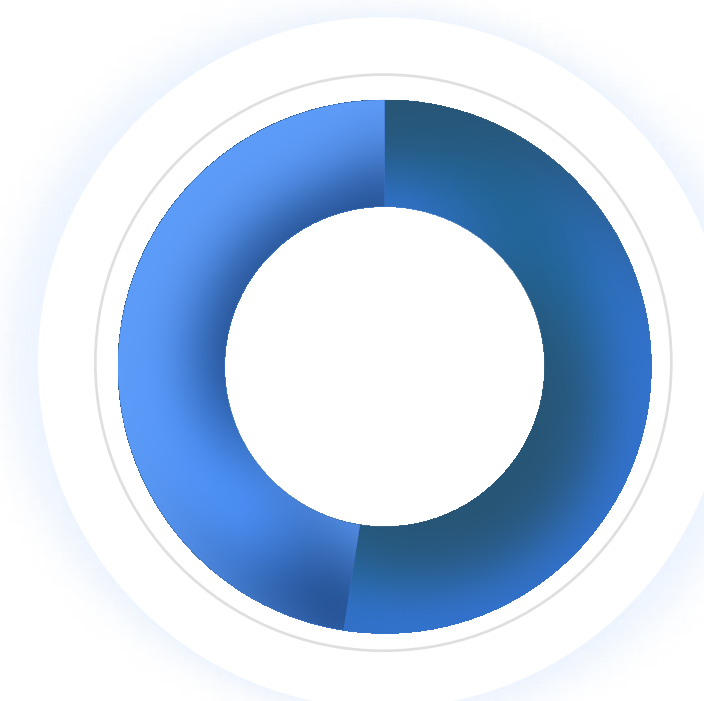
Fino al 2020: **101.882.560 €**

Solo nel 2020: **31.062.089 €**

→
Equity

Fino al 2020: **251.052.022 €**

Solo nel 2020: **122.468.132 €**



←
Lending

Fino al 2020: **419.873.341 €**

Solo nel 2020: **179.547.366 €**



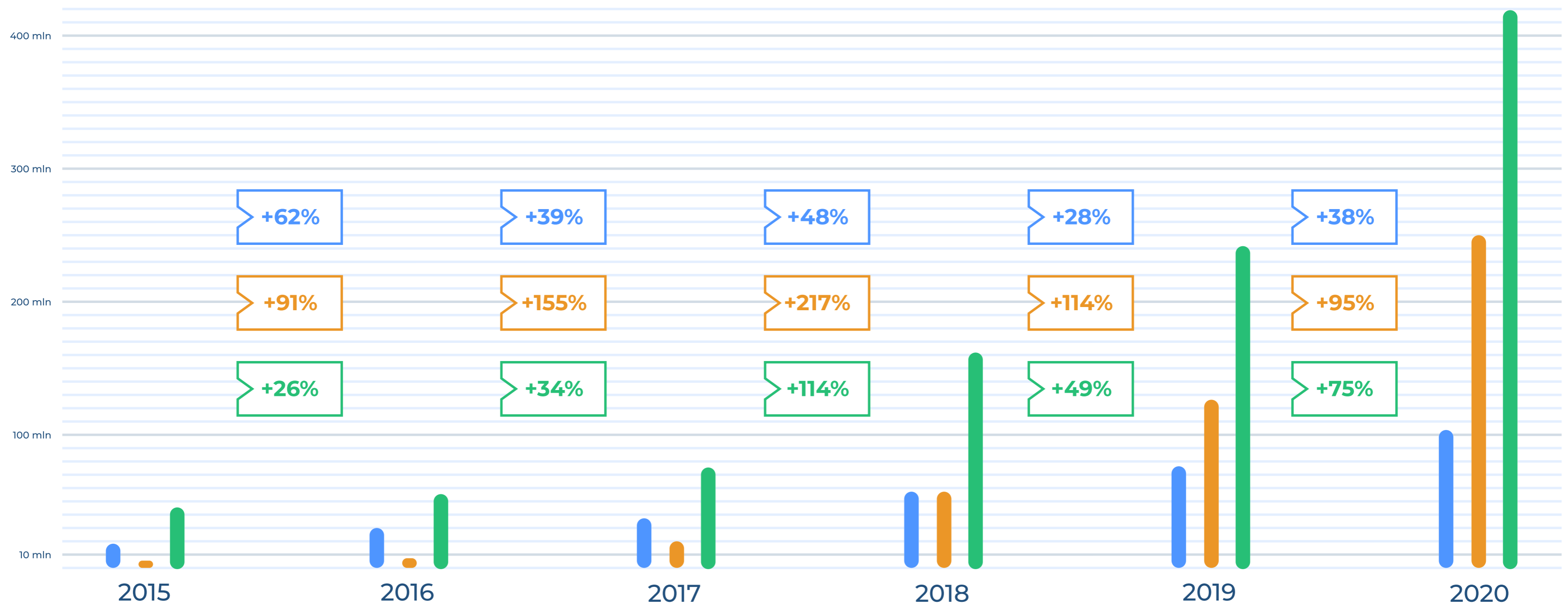
Le piattaforme

LA MAPPATURA DI TUTTE LE PIATTAFORME ITALIANE ED
I LORO RISULTATI

Crescita per tipologia

La crescita del settore per le differenti tipologie

● **Donation & Reward** ● **Equity** ● **Lending**



Totale raccolto: Donation & Reward

I risultati raggiunti da tutte le piattaforme Donation & Reward in Italia

Piattaforme in ordine alfabetico	Fino al 2020	Solo nel 2020	Piattaforme in ordine alfabetico	Fino al 2020	Solo nel 2020
Bumers *	8.791 €	1.167 €	Idea Ginger	4.408.992 €	1.875.271 €
Buonacausa	5.232.281 €	965.378 €	Idearium *	4.001 €	4.001 €
Crowdfunding Südtirol – Alto Adige	267.625 €	13.346 €	Innamorati della Cultura *	319.489 €	6.113 €
Derev	2.322.244 €	257.584 €	Insieme doniamo *	433.241 €	173.120 €
DonaconTIM	4.816.192 €	248.199 €	Kendoo *	3.956.589 €	5.555.975 €
Eppela *	19.700.462 €	3.516.643 €	Laboriusa *	90.271 €	12.990 €
Crowdforld (ex Eticarim) *	1.679.895 €	917.895 €	Letsdonation	18.063 €	1.918 €
Forfunding	12.752.448 €	9.769.674 €	Loveltaly *	117.173 €	3.413 €
Helperbit *	755.532 €	556.232 €	Planbee	640.313 €	270.680 €

Totale raccolto: Donation & Reward

I risultati raggiunti da tutte le piattaforme Donation & Reward in Italia

Piattaforme in ordine alfabetico	Fino al 2020	Solo nel 2020
Produzioni dal Basso	15.043.602 €	3.580.975 €
Rete del Dono	13.561.306 €	4.204.389 €
Schoolraising	237.886 €	44.995 €
SocialLending	91.307 €	55.140 €
Sport supporter	49.454 €	13.229 €
Universitiamo	1.350.000 €	150.000 €
Starteed <small>Do it yourself</small>	4.052.518 €	863.762 €

Top 5: Donation & Reward

Le piattaforme che hanno raccolto di più

	Piattaforme	Solo nel 2020
1°	Forfunding	9.769.674 €
2°	Rete del Dono	4.204.389 €
3°	Kendoo	3.555.975 €
4°	Produzioni dal Basso	3.580.975 €
5°	Eppela	3.516.643 €



Come Produzioni dal Basso abbiamo scelto di non ospitare le campagne dedicate all'emergenza sanitaria per dare voce alle piccole iniziative di mutualismo territoriale e di quartiere. Con Attiviamo Energie Positive abbiamo proposto un calendario formazione e discussione sul delicato ciclo trasformativo in atto.

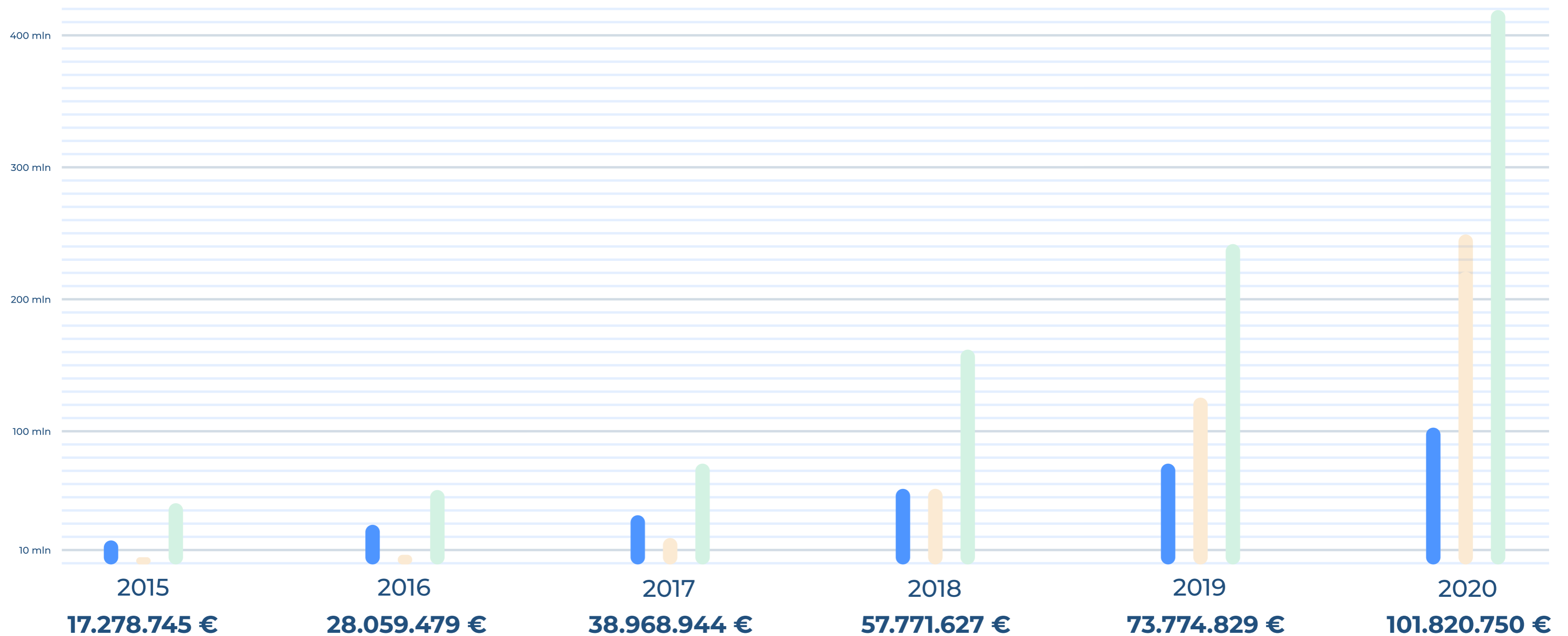


Angelo Rindone - CEO FolkFunding e Founder Produzioni dal Basso

Crescita per tipologia: Donation & Reward

Totale transato negli anni da tutte le piattaforme Donation & Reward

● **Donation & Reward** ● Equity ● Lending



Totale raccolto: Equity

I risultati raggiunti da tutte le piattaforme Equity in Italia

Piattaforme in ordine alfabetico	Fino al 2020	Solo nel 2020	Piattaforme in ordine alfabetico	Fino al 2020	Solo nel 2020
Backwork24	24.263.872 €	13.533.963 €	Lita	779.507 €	479.500 €
Build Around	963.000 €	358.000 €	Lifeseeder *	180.000 €	180.000 €
Concrete Investing *	18.590.000 €	12.800.000 €	Mamacrowd	45.700.000 €	14.058.538 €
Crowdfundme	39.650.000 €	17.540.000 €	Next Equity *	3.172.346 €	150.025 €
Doorway	6.714.000 €	6.214.000 €	Opstart *	32.219.155 €	22.800.870 €
Ecomill *	2.179.850 €	1.380.850 €	Starsup *	5.407.977 €	381.344 €
Extrafunding	486.050 €	460.350 €	The best equity	2.748.600 €	590.098 €
Fundera * Minibond	11.120.816 €	10.700.000 €	Two Hundred	18.029.885 €	4.683.500 €
Gopmi *	338.361 €	338.361 €	Valore condiviso	225.000 €	225.000 €

Totale raccolto: Equity

I risultati raggiunti da tutte le piattaforme Equity in Italia

Piattaforme in ordine alfabetico	Fino al 2020	Solo nel 2020
Walliance	30.545.667 €	14.329.053€
WeAreStarting *	4.123.380 €	1.264.680 €

Top 5: Equity

Le piattaforme che hanno raccolto di più

	Piattaforme	Solo nel 2020
1°	Opstart	22.800.870 €
2°	Crowdfundme	17.540.000 €
3°	Walliance	14.329.053 €
4°	Mamacrowd	14.058.538 €
5°	Backtowork24	13.533.963 €

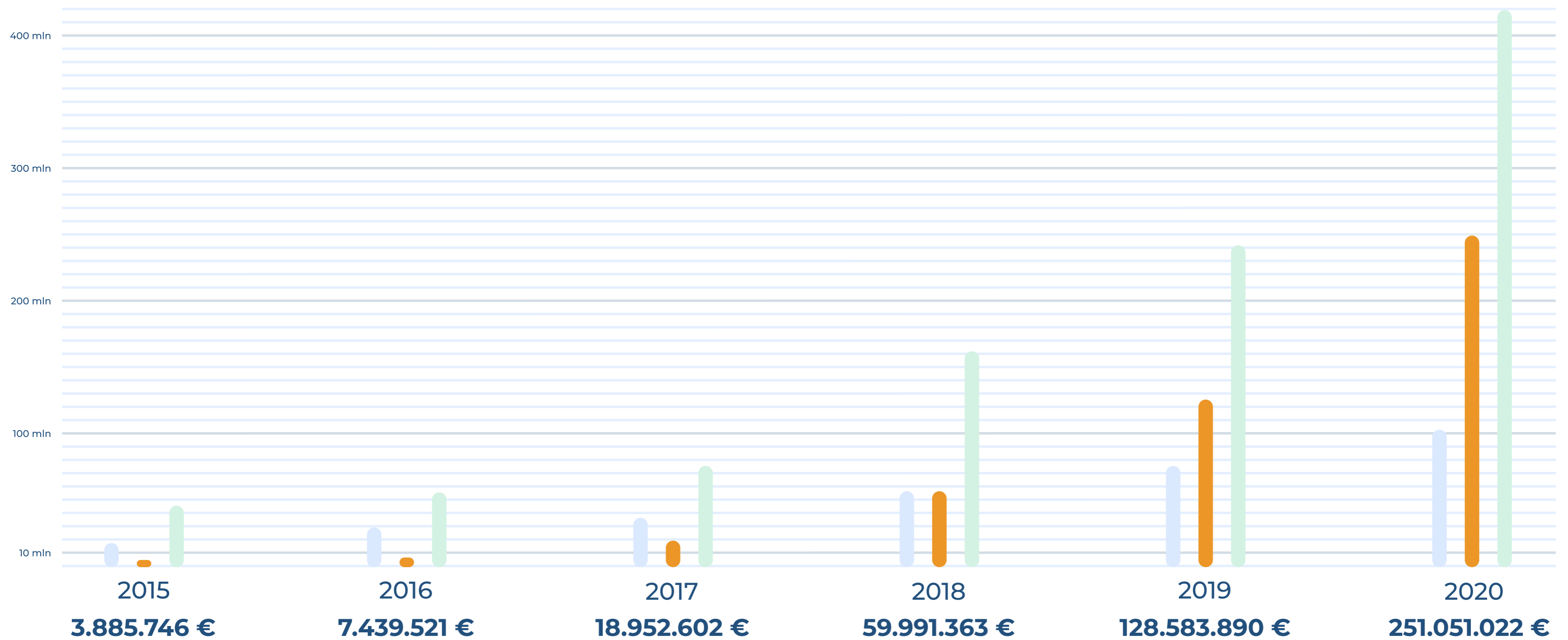
“ Il crowdfunding immobiliare ha dimostrato anche nel 2020 di essere l'alternativa a tanti strumenti finanziari datati e poco comprensibili per gli investitori: il 2021 sarà l'anno in cui si punterà all'internazionalizzazione grazie ad una nuova normativa europea che ci consentirà di espandere i nostri confini oltre ad Italia e Francia. ”

Giacomo Bertoldi - CEO e Founder di Walliance

Crescita per tipologia: Equity

Totale transato negli anni da tutte le piattaforme Equity

Donation & Reward ● Equity ● Lending



Totale raccolto: Lending

I risultati raggiunti da tutte le piattaforme Lending in Italia

Piattaforme in ordine alfabetico	Fino al 2020	Solo nel 2020
Borsa del credito	152.745.503 €	75.253.600 €
Bridge Asset *	200.000 €	200.000 €
Italcrowd *	103.350 €	103.350 €
October	112.776.834 €	45.453.120 €
Prestiamoci	44.500.000 €	24.400.000 €
Recrowd *	2.324.102 €	2.014.102 €
Relender *	3.460.000 €	3.460.000 €
Rendimento Etico	14.592.000 €	8.586.150 €
Smartika	30.821.010 €	27.140 €

Piattaforme in ordine alfabetico	Fino al 2020	Solo nel 2020
Soisy	24.050.834 €	14.157.404 €
Trusters *	8.380.000 €	5.892.500 €

Top 5: Lending

Le piattaforme che hanno raccolto di più

	Piattaforme	Solo nel 2020
1°	Borsa del Credito	75.253.600 €
2°	October	45.453.120 €
3°	Prestiamoci	24.400.000 €
4°	Soisy	14.157.404 €
5°	Rendimento Etico	8.586.150 €

“ Nel 2020 ce l’abbiamo messa tutta. Lo abbiamo fatto perché sapevamo che un’azienda nativa digitale, smart e veloce come la nostra poteva fare la differenza per le imprese ai tempi del Covid. Siamo orgogliosi di essere stati al fianco delle pmi italiane e aver contribuito al loro futuro.

Antonio Lafiosca, Co-Founder and COO @Borsadelcredito.it |
Ceo Mo.Net Spa

”

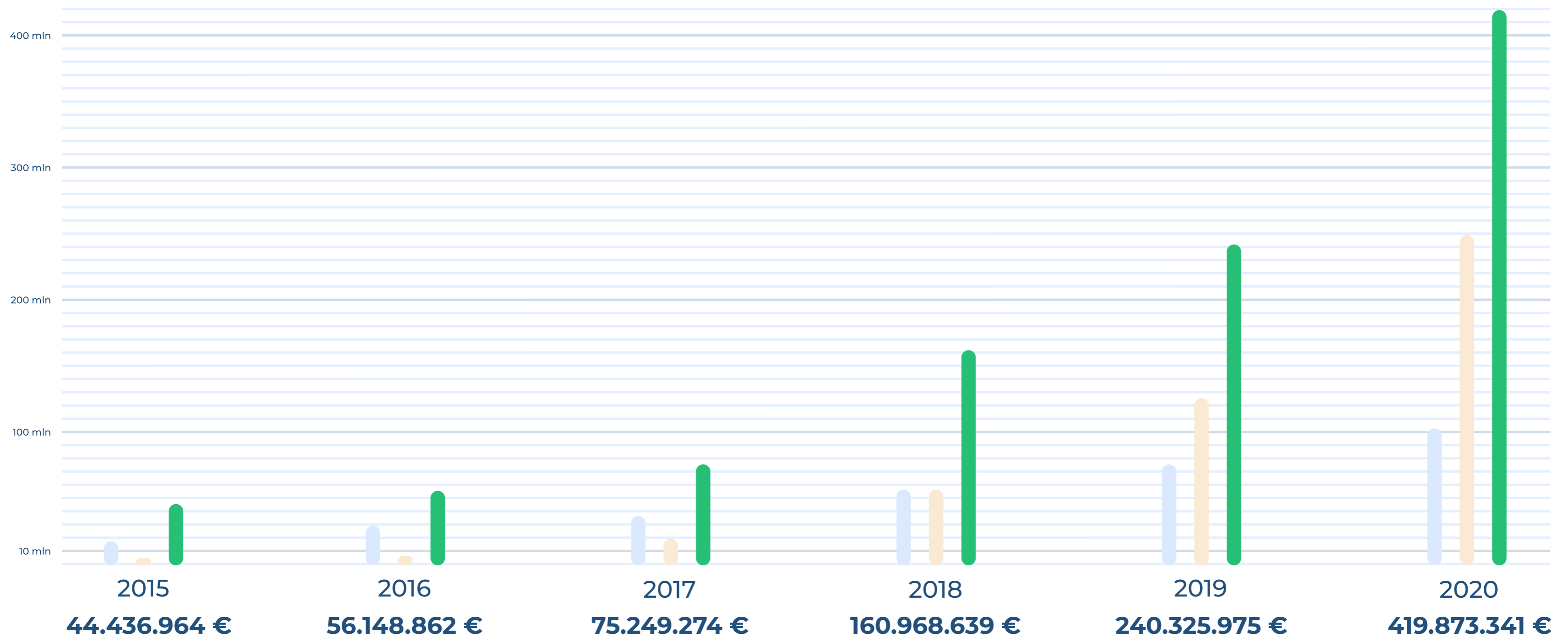
Crescita per tipologia: Lending

Totale transato negli anni da tutte le piattaforme Lending

Donation & Reward

● Equity

● Lending



**Per non perderti i prossimi aggiornamenti,
seguici sui nostri canali o contattaci**

Mail: info@starteed.com

Website: www.starteed.com

Powered by  **starteed**